



PUBLIGO
Agence de communication

Récapitulatif du brief du 22/02/2024
Ecomusée

IDENTITÉ COMMERCIALE

Nom de l'entreprise : Ecomusée
Adresse : 5T Av. de la Gare 71270 Pierre-de-Bresse
Téléphone : 03 85 76 27 16
Responsable du projet : Estelle Comte - Dorothée Royot - Mariette Miconnet
Email du responsable du projet : direction@ecomusee-de-la-bresse.com
Email(s) supplémentaire(s): publics@ecomusee-de-la-bresse.com / m.miconnet@ecomusee-de-la-bresse.com

NOM DE DOMAINE

IDENTITÉ VISUELLE

Images du site : images fournies / images libres de droit
Couleur dominante : -
Informations sur le design : Charte graphique : Comment définir la marque chapeau ? Avoir une identité pour les 4 sites. Comment faire apparaître les autres sites sur un site internet ? sur un support papier ? Bien garder le nom : Ecomusée de la Bresse Bourguignonne

INFORMATIONS RÉDACTIONNELLES

Présentation : But/objectif : clarification du positionnement de l'écomusée, pour pouvoir in fine attirer plus de visiteurs

Amener une compréhension de l'écomusée en soit.

Faiblesses : ne fait pas très moderne, paraît flou. Identité non comprise, en terme de lieu et de thèmes traités. Image vieillissante et les gens ne savent pas tellement ce qu'ils sont.

Forces : ils savent qu'ils existent même s'ils ne savent pas ce qu'ils sont. Il y a malgré tout une richesse à l'intérieur des musées même si pas mis en valeur. La reconnaissance de la part des partenaires et des financeurs.

Vos activités : -

Vos métiers : -

Vos cibles : -

Vos avantages : -

Vos principaux mots clés : -

Arborescence :

RÉSEAUX SOCIAUX

VENTE EN LIGNE

Option non sélectionnée

OPTIONS COMPLÉMENTAIRES

Informations actualité(s) : -

Version(s) étrangère(s): Latine 1 / Latine 2

Pack photos :

Informations thématique(s) photos

-